



Le secteur du café est confronté à de nombreux et urgents défis liés à la crise climatique, c'est pourquoi Lavazza s'engage à rechercher des solutions globales pour satisfaire ses objectifs de réduction d'impact environnemental. En effet, depuis 2020, le groupe préconise une démarche appelée « Roadmap to Zero », un processus technique comprenant trois étapes de travail principales, à savoir la quantification, la réduction et la compensation de son empreinte carbone.

En 2025, nous pouvons confirmer que nous continuons à compenser entièrement les émissions générées par nos produits en portions individuelles. Pour garantir que toutes les capsules, une fois achetées, soient réellement neutres en carbone, nous multiplions l'empreinte carbone moyenne d'une capsule de café vérifiée par un tiers et basée sur les volumes de produits vendus en 2023, par les ventes estimées pour 2025 et nous compensons cette quantité donnée avec des crédits carbone.^o

La stratégie de compensation carbone du groupe Lavazza consiste à investir dans des crédits carbone vérifiés de haute qualité qui contribuent à la reforestation, à l'énergie renouvelable et à d'autres projets durables visant à réduire les émissions de carbone au niveau mondial.

De plus, nous faisons un pas supplémentaire vers la durabilité : les crédits carbone que nous avons acquis pour 2025 dépasseront les émissions totales associées à tous les produits vendus en 2025 qui revendiquent une compensation des émissions de CO₂. Cela garantit que nos activités contribuent positivement à la protection de l'environnement en allant au-delà de la simple neutralité et en soutenant activement la lutte contre le changement climatique au niveau mondial.

Outre la compensation, nous investissons également dans des projets de réduction des émissions en identifiant les meilleures pratiques pour une culture durable du café dans l'ensemble de notre chaîne de valeur. En collaboration avec nos négociants, nous soutenons tout particulièrement les projets qui visent à réduire l'empreinte carbone tout en améliorant les techniques agricoles, en favorisant la biodiversité et en encourageant la durabilité à la source, garantissant ainsi un impact positif à long terme sur l'environnement et sur les communautés de cultivateurs de café. Dans certains cas, les crédits carbone résultant de ces projets sont utilisés par Lavazza pour ses opérations d'insetting. L'insetting va au-delà d'une simple démarche de compensation, c'est un mécanisme qui permet d'investir dans des solutions climatiques axées sur la nature et ayant un impact positif durable sur la chaîne de valeur d'une entreprise.

Ainsi, la durabilité reste au cœur de notre mission et nous continuons à renforcer nos efforts de réduction des émissions dans le cadre de notre engagement à long terme.