



تتعدد التحديات التي تفرضها أزمة المناخ على قطاع القهوة كما تتسم بطابع عاجل: ولهذا السبب تلتزم Lavazza بدراسة الحلول الشاملة لتلبية الاحتياجات الخاصة بالحد من تأثيرها البيئي. وفي الواقع، بدءًا من عام 2020، روّجت المجموعة لمسار يُسمّى "Roadmap to Zero"، والذي يتكوّن من عملية فنية تتضمن ثلاث خطوات عمل رئيسية، وهي تحديد كمية البصمة الكربونية والحد منها وتعويضها.

في عام 2025، نؤكد أننا نواصل المعاوضة عن الانبعاثات الناتجة عن منتجاتنا أحادية الاستخدام بشكل كامل. وللتأكد من أنّ جميع الكبسولات، عند شرائها، حيادة في انبعاث الكربون بشكل فعّال، فإننا نحتسب إجمالي البصمة الكربونية عبر ضرب بصمة الكربون لكبسولة قهوة واحدة متوسطة الحجم تم التحقق منها من طرف ثالث استنادًا إلى حجم المنتجات المباعة في عام 2023، بالمبيعات المُقدّرة لعام 2025، ثم نعوّض تلك الكمية المُحدّدة باستخدام أرصدة الكربون.

تتضمن استراتيجية المعاوضة عن الكربون التي تعتمدها Lavazza Group، الاستثمار في أرصدة كربون عالية الجودة وموثوقة، تدعم مشاريع مستدامة مثل إعادة تشجير الغابات (إعادة التحريج)، والطاقة المتجددة، وغيرها من مشاريع الاستدامة المهادفة إلى الحدّ من الانبعاثات الكربونية على مستوى العالم.

علاوة على ذلك، نتخذ خطوة إضافية نحو الاستدامة، حيث ستتجاوز أرصدة الكربون التي حصلنا عليها لعام 2025 إجمالي الانبعاثات المرتبطة بجميع المنتجات المباعة في عام 2025 والتي تحمل علامة مطالبة بالمعاوضة عن انبعاثات ثاني أكسيد الكربون. وهذا يضمن مساهمة عملياتنا بشكل إيجابي في حماية البيئة من خلال تجاوز الحياد الكربوني والاضطلاع بدور فعّال في دعم العمل المناخي على الصعيد العالمي.

فضلاً عن المعاوضة، فإننا نستثمر أيضًا في مشاريع تقليل الانبعاثات التي تحدّد أفضل الممارسات لزراعة القهوة المستدامة عبر سلسلة القيمة لدينا. وبالتعاون مع تجارنا، ندعم على وجه التحديد المشاريع التي تركز على تقليل البصمة الكربونية مع تحسين التقنيات الزراعية وتعزيز التنوع البيولوجي وتعزيز الاستدامة من المنبع، ما يضمن تأثيرًا إيجابيًا طويل الأجل على كل من البيئة والمجتمعات التي تزرع القهوة. وفي بعض الحالات، تستخدم Lavazza وحدات إزالة الكربون الناتجة عن هذه المشاريع لنشاطها في مبادرات تقليل الكربون داخل الشركة نهج التعويض، إذ إنها تعمل كآلية لدفع الاستثمارات في حلول المناخ القائمة على الطبيعة مع آثار إيجابية دائمة داخل سلسلة القيمة الخاصة بالشركة.

وبهذه الطريقة، تظل الاستدامة في صميم رسالتنا، وسنواصل تعزيز جهودنا الرامية إلى الحدّ من المخاطر كجزء من التزامنا على المدى الطويل.